



НАПРАВЛЕНИЕ 54.04.01 ДИЗАЙН

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА:

«ОБРАЗ, ЗНАК, СИМВОЛ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ»



РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

Д-р искусствоведения, дизайнер, магистр рекламы и PR, эксперт деловых журналов о дизайне и рекламе ИД «Гребенников», профессор

Макарова Татьяна Львовна

Руководитель и автор программы: доктор искусствоведения, профессор Макарова Т. Л., магистр рекламы и PR (международный диплом), дизайнер, журналист. Прошла стажировку в международном рекламном агентстве BBDO: арт-директор; прошла проф. переподготовку «Организация и управление службой рекламы и PR»: руководитель отдела рекламы и PR. Макарова Т. Л. – автор «Системы символов», основы исследования и разработки образа в дизайне, рекламе и PR. Автор 8 книг и 270 статей по теории и практике, семиотике дизайна, рекламы, PR, медиа в международных базах Scopus, Web of Science, ERIH PLUS, РИНЦ.

Макарова Т. Л. работает во всех видах дизайна: руководитель исследований магистров и аспирантов по дизайну, рекламе и PR. Соавтор статей с магистрами по дизайну, рекламе, PR для деловых изданий. Член ВТОО «Союз художников России», IAA UNESCO, лауреат международных 15 конкурсов, 75 выставок. Организатор международных конференций, конкурсов по дизайну и рекламе.

Программа «Образ, знак, символ в современном дизайне» уникальна на международном уровне. Цель: подготовка специалистов нового уровня бизнес-мышления на основе применения лучших технологий в области теории и практики дизайна и рекламы, PR, медиа. Это креативный директор, директор фирмы, рекламного агентства, преподаватель, аналитик трендов, эксперт, создатель бренда, разработчик нового продукта, торговой марки.

В программе: Social Media Marketing, новые медиа и гипермедиа, реклама и PR, «брендинг будущего», новые креативные технологии и другое. **Международные разработки:** РГУ им. А.Н. Косыгина, ВНИИТЭ, МАРХИ, МГХПА им. С. Г. Строганова, СПбГУПТД, РГГУ, ОГУ, КГАСУ, ЛГТУ, КГУ, ДГТУ, ВГТУ, УрГАХУ и др., европейский опыт практиков (дизайн, искусствоведение, семиотика, бионика, психология, интерактив, дизайн в медиа среде, копирайтинг и типографика, реклама, PR).

Результат. Ваше сильное портфолио: проекты и статьи + награды по дизайну разных видов (костюм, графика, среда, промышленный, компьютерный дизайн, арт-дизайн) на основе анализа трендов в области образов, знаков и символов в современном дизайне и рекламе. Применяем новые технологии создания образа, эффективных визуальных коммуникаций в дизайнерской теории и практике, в образовании.

В программу включены лучшие достижения науки и практики по подготовке специалистов нового уровня, ориентированных на междисциплинарный подход к инновациям в области дизайна, рекламы и PR. Магистранты: победители международных конференций, конкурсов за проекты в области разных видов дизайна и рекламы. Обучение в аспирантуре: 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» (тема по дизайну любого вида). Выигран грант РФФИ «Аспиранты».

Развитие многогранной деятельности профессионала индустрии выражено в цикле дисциплин: создание новой визуальной и медиа среды; семиотика и креативные технологии в создании новых направлений в международном дизайне. Ежегодно для Вас: Международная конференция по семиотике в дизайне, рекламе и PR и Международный конкурс «Солнечный образ».

Основа программы: уникальные разработки автора в области теории и практики дизайна и рекламы, PR (костюм, среда, рекламный образ; графика) в аспекте взаимосвязи формы и смысла (семиотики) дизайна на международном уровне.

Наши партнеры. Иностранные вузы, фирмы: США, Германия, Великобритания, Франция, Испания, Италия, Болгария, Польша, Израиль, Ю. Корея и др. Эксперты BBDO Group, Red Apple, AKAP, PACO, РБК, ИД «Гребенников», Zipit, Perets.pro, AdRiver, WonderSweet, МИРБИС, РГГУ, ВГИК, МГИМО, Buro All Design, «Культура», ТНТ, Avantgarde Brand Services Russia, ТМ «Ангел-Хранитель», «Мосфильм», ООО «Media City»; «Студия «Mokhindesign»; «Леванта-2000», БФ «Друзья», БФ «ЛиК», DOUBLEASTUDIO, «2112», ЭКСПОГРАНДСОЮЗ, GREY Group и др.

Занятия ведут руководители, арт-директорат дизайнерских и рекламных фирм, креативных и PR-агентств (брендинг, креатив и др.), маркетологи, бизнес-тренеры, главные редакторы журналов о дизайне, рекламе и PR.

Директор, арт-директор, креативный директор; дизайнер графики, костюма, среды; дизайнер-универсал: наш успешный выпускник.

Консультации: sunnyimage27@gmail.com